

## 【シープリン活用事業】

ご当地シープリンデザイン募集  
～つくるのは、あなた！～

## 最終結果

募集期間：2024年6月1日（土）～2024年7月31日（水）

回答方法：eプリバド

対 象：公益社団法人日本臨床工学技士会会員

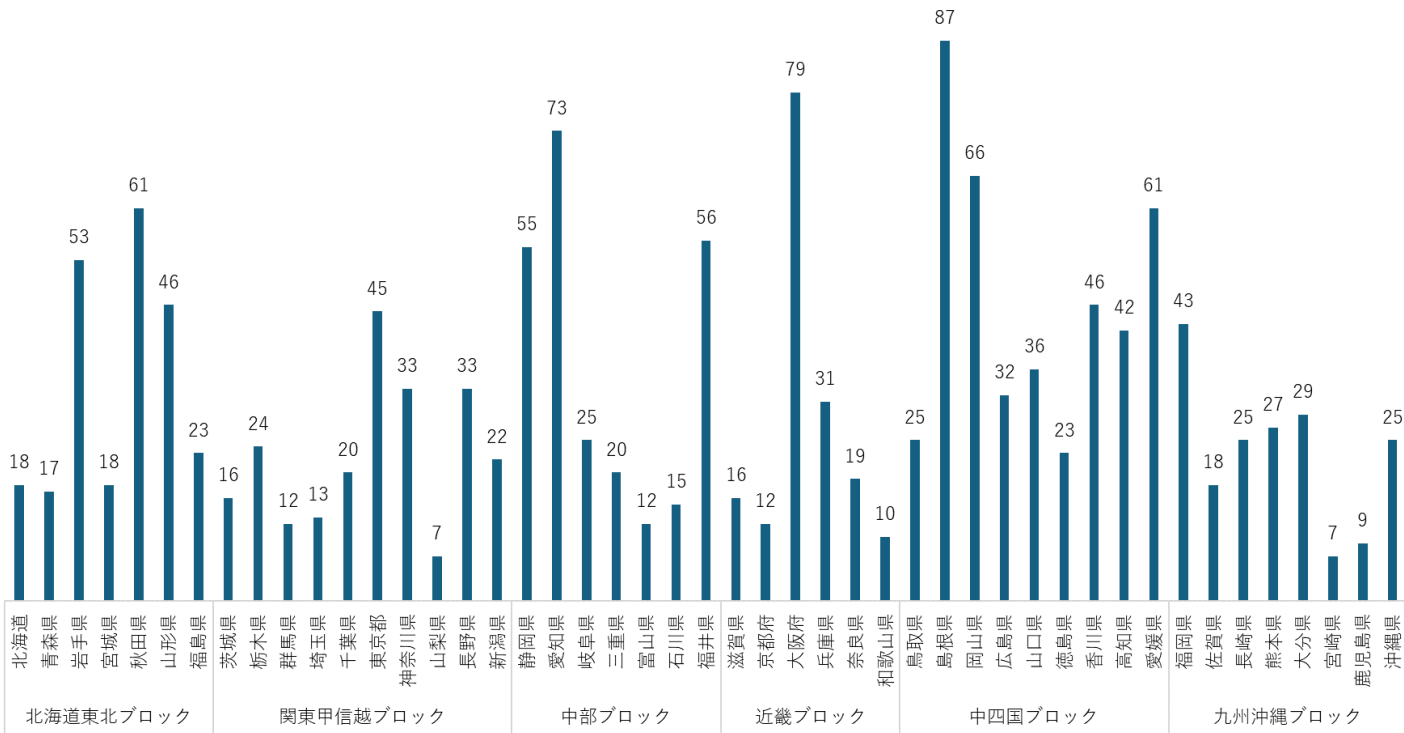
目 標：10,000人

募集内容：応募会員の所属する各都道府県の風土、特産品、  
文化を象徴し日本臨床工学技士会公式マスコット  
「シープリン」とコラボレーションできるもの

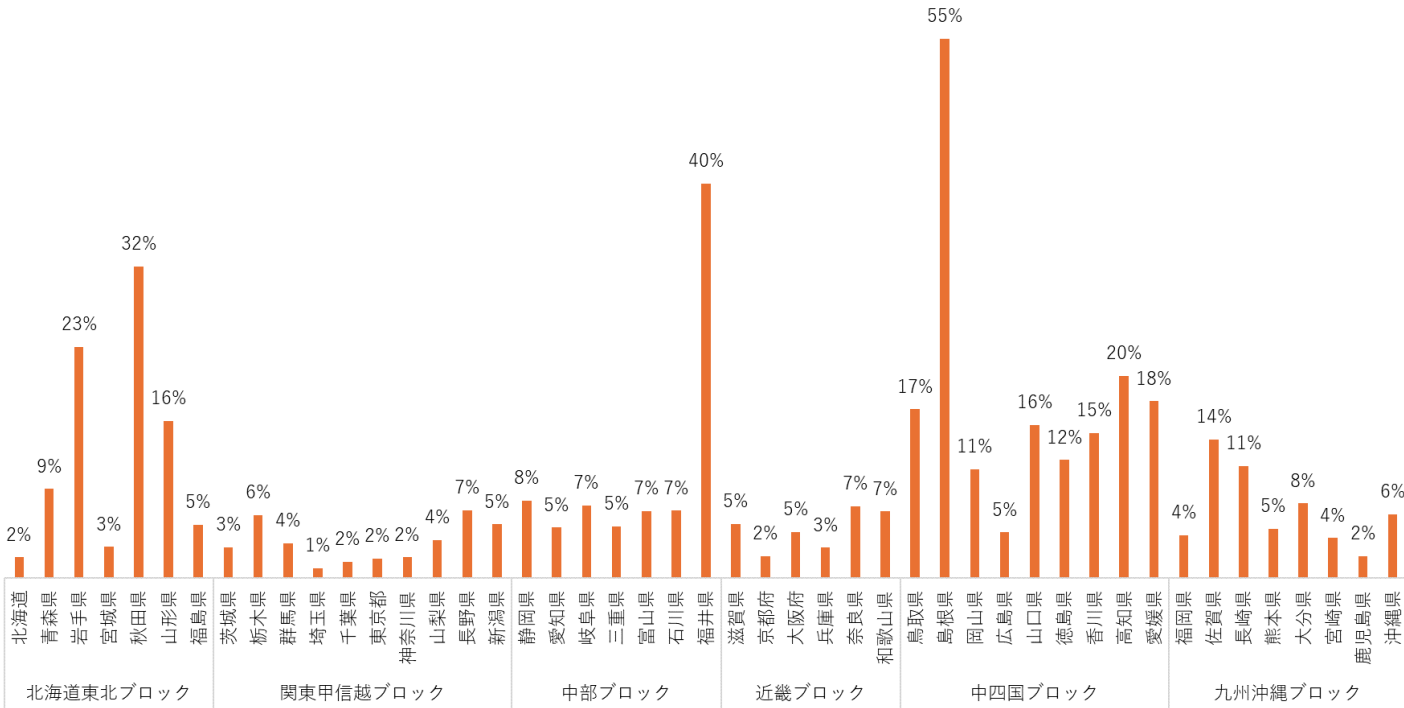
# 目標10,000人 最終結果 1,485人

ブロック	都道府県	会員数 R6.6月	最終 集計	投票率	モチーフ案 1位	モチーフ案 2位
北海道東北ブロック	北海道	851	18	2.1%	ジンギスカン	シマエナガ・雪だるま・サケ・クマ
	青森県	188	17	9.0%	ねぶた（ねぶた祭り）	りんご
	岩手県	226	53	23.5%	南部鉄器	さんさ踊り
	宮城県	567	18	3.2%	伊達政宗	牛タン
	秋田県	193	61	31.6%	なまはげ	秋田犬
	山形県	289	46	15.9%	さくらんぼ	花笠
	福島県	425	23	5.4%	赤べこ	桃
関東甲信越ブロック	茨城県	507	16	3.2%	納豆	牛久大仏
	栃木県	375	24	6.4%	いちご	餃子
	群馬県	340	12	3.5%	草津温泉	だるま
	埼玉県	1256	13	1.0%	時の鐘・さいたまスーパーアリーナ・深谷ネギ	クレヨンしんちゃん
	千葉県	1189	20	1.7%	チーバ君・落花生	ピーナッツ
	東京都	2284	45	2.0%	スカイツリー	東京タワー
	神奈川県	1557	33	2.1%	大仏	みなとみらい・江の島・シューマイ
	山梨県	180	7	3.9%	武田信玄	ぶどう
	長野県	478	33	6.9%	りんご	真田幸村
	新潟県	403	22	5.5%	笹団子・朱鷺	お米
中部ブロック	静岡県	701	55	7.8%	富士山	お茶
	愛知県	1421	73	5.1%	金のシャチホコ	エビフライ
	岐阜県	340	25	7.4%	鮎	さるぼほ
	三重県	381	20	5.2%	伊勢海老	伊勢神宮・真珠・松坂牛
	富山県	177	12	6.8%	ホタルイカ	白エビ・寒ブリ
	石川県	219	15	6.8%	鼓門・ひやくまんさん	九谷焼
	福井県	140	56	40.0%	恐竜	めがね
近畿ブロック	滋賀県	292	16	5.5%	琵琶湖・信楽たぬき	鮎寿司
	京都府	543	12	2.2%	舞妓	金閣寺
	大阪府	1696	79	4.7%	たこやき	ミyakミyak
	兵庫県	1005	31	3.1%	姫路城	ポートタワー
	奈良県	260	19	7.3%	鹿	大仏
	和歌山県	148	10	6.8%	梅	パンダ・くじら
中四国ブロック	鳥取県	146	25	17.1%	梨	砂丘（らくだ）
	島根県	159	87	54.7%	出雲大社	しじみ
	岡山県	596	66	11.1%	桃太郎	桃
	広島県	689	32	4.6%	もみじ饅頭	レモン
	山口県	232	36	15.5%	ふぐ	瓦そば
	徳島県	192	23	12.0%	阿波踊り	すだち
	香川県	313	46	14.7%	うどん	オリーブ
	高知県	205	42	20.5%	カツオ	坂本龍馬・よさこい祭り
	愛媛県	340	61	17.9%	みかん	道後温泉
九州沖縄ブロック	福岡県	981	43	4.4%	明太子	山笠
	佐賀県	128	18	14.1%	ムツゴロウ	バルーン（気球）
	長崎県	220	25	11.4%	カステラ	龍踊り
	熊本県	538	27	5.0%	イルカ	熊本城
	大分県	383	29	7.6%	温泉	かぼす
	宮崎県	172	7	4.1%	マンゴー	太陽（ひなた）
	鹿児島県	406	9	2.2%	桜島	西郷隆盛・黒豚
	沖縄県	387	25	6.5%	シーサー	ハイビスカス

# 都道府県別 投票数 最終結果



# 都道府県別 投票率 最終結果



# 「ご当地シープリン」が完成したら活用したい場面はありますか？

## 技士会イベント関連

- ・ 技士会のイベントや発行物
- ・ 技士会の活動で使ったらいいと思います
- ・ 技士会発行物

## 学会スライド関連

- ・ 学会スライド
- ・ 院内の勉強会資料
- ・ 職場体験資料

## 院内活動関連

- ・ 院内での勉強会用スライド
- ・ 院内活動や学生向けのスライド
- ・ 院内新聞・広報

## 広報活動関連

- ・ 市民向けのイベントや学会ポスター
- ・ 自身の道外での学会発表時のスライド
- ・ インスタグラム（SNS）での広報活動
- ・ 地域おこしとコラボ

## グッズ関連

- ・ ピンバッジ
- ・ スライドに使いたい
- ・ 名刺、バッジ、技士会グッズ
- ・ キーホルダー、アクリルキーホルダー
- ・ イラストやシール作成

人材活性化委員会や事業、  
「ご当地シープリン」に対して  
ご意見がございましたらお願いします。

## グッズの希望と活用

- ・グッズ販売：下敷き、ペン、クリアファイル、シール、バッジなど。
- ・ご当地シープリン：地域の魅力をアピール。
- ・実用的なグッズ：ボールペンや付箋など、仕事中に使えるアイテム。
- ・デザインの多様性：各領域ごとにバリエーション展開してほしい。
- ・周知活動に役立つグッズ：シールやピンバッジなど、

臨床工学技士の啓蒙活動に貢献するアイテムを期待。

## 認知度向上とイベント

- ・CEの知名度向上：臨床工学技士の知名度向上に役立つ企画や活動を期待。
- ・中高生へのアピール：若い世代に向けて魅力ある職業としてアピールする。
- ・イベントでの活用：学会や地方会でご当地シープリンをコラボさせる。

## コラボと地域貢献

- ・コラボ企画：アニメや有名なキャラクターとのコラボ希望。
- ・地域活性化：ご当地シープリンを通じて地域の活性化を図りたい。

## その他の意見

- ・着ぐるみ貸し出し：着ぐるみをもっと手軽に貸し出すことが希望。
- ・活動の周知：人材活性化委員会の活動が広まることを期待。